

Una aproximación no lineal a la distribución del gasto total de turistas cruceristas en Uruguay

Brida Gabriel¹, Lanzilotta Bibiana², Moreno Leonardo³, Santiñaque Florencia⁴

Grupo de Investigación en Dinámica Económica (GIDE)
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Universidad de la República, Uruguay.

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo estudiar los determinantes del gasto total de los turistas de cruceros en Uruguay, sobre la base de la encuesta correspondiente a la temporada de cruceros 2014 - 2015. A partir de técnicas de regresión no lineales clásicas y técnicas de regresión enmarcadas dentro de metodologías de "Statistical Learning" se estima la distribución del gasto total condicionadas a un conjunto de covariables socio-demográficas, de contexto y de satisfacción. Los resultados que se obtengan mediante esta nueva aproximación metodológica a los determinantes explicativos del gasto turístico podrán ser de utilidad para los actores públicos y privados de turismo, ya que permitirían establecer políticas que puedan potenciar la eficiencia de bienes y servicios asociados entre sí.

Palabras claves. Bosques aleatorios, gasto total, importancia de variables, Lasso, turismo.

¹ E-mail: gbrida@ccee.edu.uy

² E-mail: bibiana@iecon.ccee.edu.uy

³ E-mail: mrleo@iesta.edu.uy

⁴ E-mail: florsanmes@gmail.com